

## Správa o činnosti pedagogického klubu

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
Prijímateľ:	Gymnázium Terézie Vansovej, 17. novembra 6, 064 01 Stará Ľubovňa
Názov projektu:	<b>Rozvojom gramotností k pokroku vo vzdelávaní</b>
Kód ITMS projektu:	<b>312011V381</b>
Názov pedagogického klubu:	<b>2.2.1 Klub učiteľov ČG GTV SL Číslo rozpočtovej položky 5.6.1</b>
Dátum stretnutia pedagogického klubu	08.11.2021
Miesto stretnutia pedagogického klubu	<b>Gymnázium Terézie Vansovej, Stará Ľubovňa</b>
Meno koordinátora pedagogického klubu	Viera Sasaráková
Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="http://www.gymntvsl.edupage.org">www.gymntvsl.edupage.org</a>

### MANAŽÉRSKE ZHRNUTIE:

**Kľúčové slová:** text, analýza, fázy vyučovacej hodiny, cieľ vyučovacej hodiny

### Anotácia:

Na podporu čitateľskej rozvoja čitateľskej gramotnosti vyučujúci využívajú aj aktuálne mediálne texty s cieľom zaujať a vtiahnuť všetkých žiakov do diskusie.

V úvode hodiny bol žiakom predstavený cieľ a téma hodiny, ktorým boli funkcie reklamy a vytvorenie vlastného reklamného sloganu.

Učiteľ navodí príjemnú atmosféru a žiakov motivuje vhodnými otázkami, na ktoré žiaci reagujú.

Po tejto fáze žiaci pracujú vo dvojiciach, majú k dispozícii pracovné listy a riešia stanovené úlohy.

Vyučujúci pripravil audiovizuálnu nahrávku textu týkajúceho sa reklamy s cieľom podporiť u žiakov originalitu, zapamätateľnosť, jednoduchosť, nápaditosť a tvorivosť.

Žiaci pokračujú v práci vo dvojiciach. Ich úlohou je vytvoriť ľubovoľný slogan na existujúci, či fiktívny produkt.

Na túto kreatívnu prácu je vymedzený dostatočný časový priestor.

V závere hodiny žiaci prezentujú svoju prácu.

V diskusii v závere hodiny žiaci hodnotia priebeh hodiny a konštatujú, že najťažšou fázou bolo nájsť kľúčové slovo, zvoliť ľubovoľný produkt a spojenie produktu a zapamätateľného hesla.

Pri práci na slogane mohli žiaci využiť IKT.

**HLAVNÉ BODY, TÉMY STRETNUTIA, ZHRNUTIE PRIEBEHU STRETNUTIA:**

1. Otvorenie porady  
oboznámenie členov s plánom práce a programom stretnutia – čitateľská gramotnosť v praxi
2. Analýza otvorenej hodiny so zameraním na čitateľskú gramotnosť
3. Práca členov klubu na :  
a/vyhľadávaní autentických reklamných textov vhodných pre žiakov  
b/ tvorbe otázok v pracovnom liste  
c/ vyhľadávaní audiovizuálnych reklamných spotov vhodných pre žiakov
4. Diskusia členov klubu o úrovni a vplyve reklamy na vkus a kreativitu žiakov
5. Záver

**ZÁVERY A ODPORÚČANIA:**

1. Okrem súvislého textu pracovať v oblasti čítania s porozumením s nesúvislým a audiovizuálnym textom
2. Zaradiť do vyučovania aj mediálne texty
3. Podporovať tvorivosť a fantáziu tvorbou samostatných textov.

Vypracoval (meno, priezvisko)	PhDr. Daniela Derevjaniková
Dátum	08.11.2021
Podpis	
Schválil (meno, priezvisko)	Ivana Hurtošová
Dátum	21.12.2021
Podpis	

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu